

Анализ визуальных решений в веб-дизайне

Лабораторная работа №5

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2014**

«Анализ визуальных решений в веб-дизайне»

Цель работы: Исследование визуальных решений в проектировании интерфейсов различного рода ресурсов сети Интернет, выявление тенденций, имеющих место в рассматриваемой области, разработка прототипов типовых страниц реального ресурса с учетом проведенного анализа.

В виду большого разнообразия ресурсов не рекомендуется использовать поисковые системы, крупные информационные и тематические порталы, сервисные сайты (веб-сервис), многоуровневые корпоративные сайты и т.п. Лучшего всего для данной работы подойдут сайты рекламного свойства, предлагающие различные товары или услуги, имеющие глубину не менее трех уровней, например, для компаний, работающих, в следующих областях: туризм, спорт, здравоохранение, образование, искусство, дизайн, мода, реклама, сфера услуг и т.п.

Порядок работы

1. Найти в Интернете **два ресурса (русский и зарубежный)** родственной тематики и одинакового уровня сложности. Для каждого из найденных ресурсов дать краткую аннотацию о назначении, содержании, объеме, владельце (если можно определить), обязательно указать URL сайта (например, www.intersport.ru).

Оформление произвольное (возможные варианты – таблица, текстовка)

2. Осуществить анализ качества выбранных ресурсов. Для этого необходимо составить перечень критериев (признаков), которыми следует руководствоваться при дальнейшем анализе. К критериям можно отнести наиболее выраженные составляющие, с которыми сталкивается посетитель при работе с сайтом, например, навигация, скорость загрузки, интерактивность, технологии, дизайн, удобочитаемость, удобство нахождения информации и т.д. Список критериев может варьироваться в зависимости от тематики и направленности ресурса. При анализе необходимо использовать гибкий подход и учитывать критерии, наиболее близко подходящие к теме сайта. Приветствуется введение критериев, позволяющих более полно оценить качество исследуемых ресурсов.

Данные по сравнительному анализу рекомендуется оформить в виде таблицы, что позволит определить положительные и отрицательные качества исследуемых ресурсов и сделать соответствующие выводы. В таблице допускается использование любых сокращений, но все они должны быть расшифрованы ниже.

3. Исследовать несколько уровней архитектуры каждого ресурса (не менее трех), определить наиболее характерные страницы (**шаблоны**) для дальнейшей работы.

Определить **модульную сетку** исследуемых страниц для каждого ресурса (см. Приложение №1) и описать ее, включая следующие параметры (в пикселах):

- ширина сайта;
- ширина сетки;
- количество колонок;
- расстояние между колонками

Как правило, при профессиональном проектировании интерфейсов всех страниц сайта используется одна модульная сетка. Если на вашем ресурсе присутствует несколько модульных сеток – опишите их и попробуйте обосновать данное решение.

Примечание: Для масштабируемого дизайна рекомендуется использовать разрешение 1024x768.

4. Создать **статические прототипы** всех исследуемых страниц (не менее трех для каждого ресурса). Статический прототип представляет собой графический файл, в котором схематичным образом представлены компоненты страницы и их взаимное расположение. Графические элементы должны явным образом отличаться от текстовых блоков. Прототип должен соответствовать среднему уровню детализации (см. Приложение №2). В основе каждого прототипа должна находиться полученная ранее модульная сетка.

Прототипы с условно обозначенной модульной сеткой (например, линия или пунктир) и расшифровкой, используемых схематичных обозначений вставляются в электронный отчет на одной странице с реальным снимком.

5. Создать **динамический прототип** для каждого ресурса (всего два).

Динамический прототип представляет собой HTML-страницы, связанные между собой гиперссылками. Основой для верстки HTML-страниц является модульная сетка и разработанные ранее статические прототипы. Для стилового оформления страниц необходимо использовать внешний файл CSS (каскадная таблица стилей).

В результате должно получиться два сайта со связанными между собой прототипами.

Обязательные требования

1. Модульная сетка и статические прототипы создаются в графическом редакторе Adobe Illustrator. Для того, чтобы их вставить в отчет необходимо предварительно текст преобразовать в кривые и затем сохранить в графическом формате (например, PNG- 24) . Исходные файлы в формате AI и PNG- файлы сдаются вместе с электронным отчетом.

2. Исходная страница и прототип, к которой он относится, должны располагаться в отчете на одном листе, для того, чтобы можно было их сравнить.

3. Динамический прототип создается в Adobe Dreamweaver и в форме сайта сдается вместе с электронным отчетом.

Рекомендации

В целях обеспечения минимальных размеров электронного файла отчета рекомендуется обратить особое внимание на оптимизацию графических файлов перед вставкой. Так, например, **экранные снимки** перед вставкой оптимизируются в Adobe Photoshop или Adobe Illustrator с помощью команды: *File > Save for Web*. Рекомендуемый формат - PNG-24.

Отчетные материалы

1. **Электронный отчет.** Презентация, которая содержит титульный лист, оглавление и оформленные должным образом, полученные результаты.

2. **Исходные материалы.** Исходные файлы в формате AI и PNG с модульными сетками и прототипами.

3. **Динамические прототипы.** Прототипы в виде связанных между собой HTML-страниц.

Приложение №1: Пример оформления модульной сетки

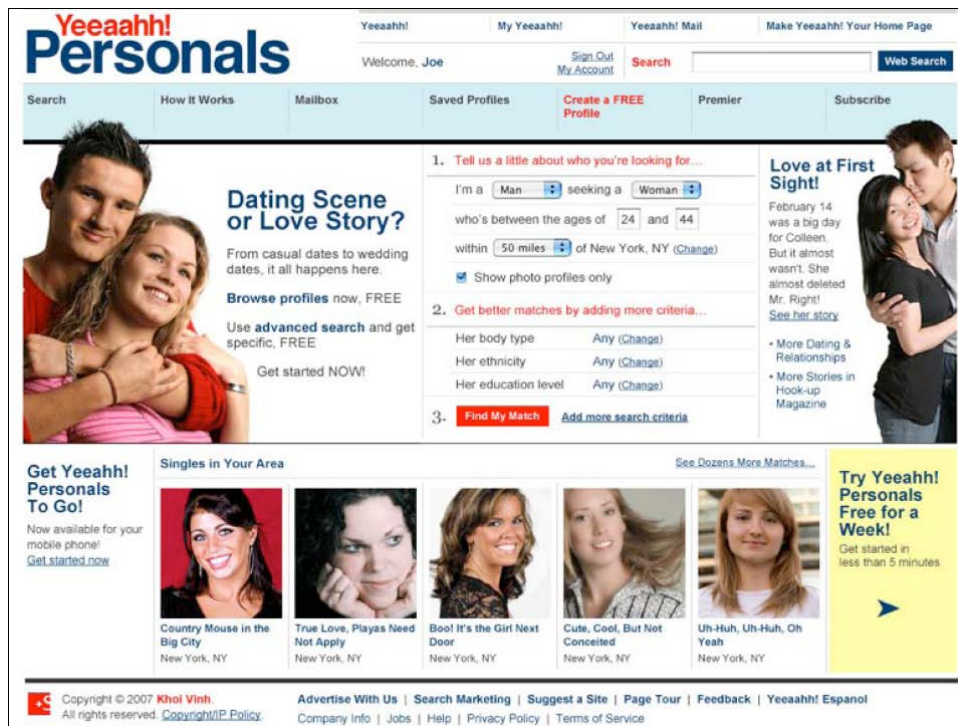


Исходный снимок главной страницы



Модульная сетка главной страницы:

Ширина сайта: $919 + 20 \times 2 = 959$ px
 Ширина сетки: 919 px
 Количество колонок: 14 px
 Ширина колонки: 62 px
 Расстояние между колонками: 7 px



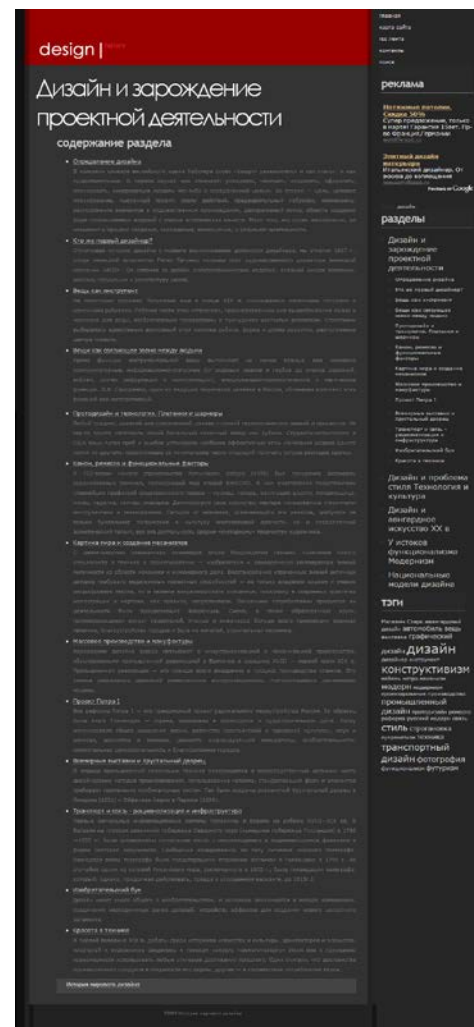
Исходный снимок страницы 2 уровня



Модульная сетка страницы 2 уровня:

Ширина сайта: $919 + 20 \times 2 = 959$ px
 Ширина сетки: 919 px
 Количество колонок: 14 px
 Ширина колонки: 62 px
 Расстояние между колонками: 7 px

Примечание: на разных уровнях ресурса yahoo.com используется одна модульная сетка (профессиональное решение)



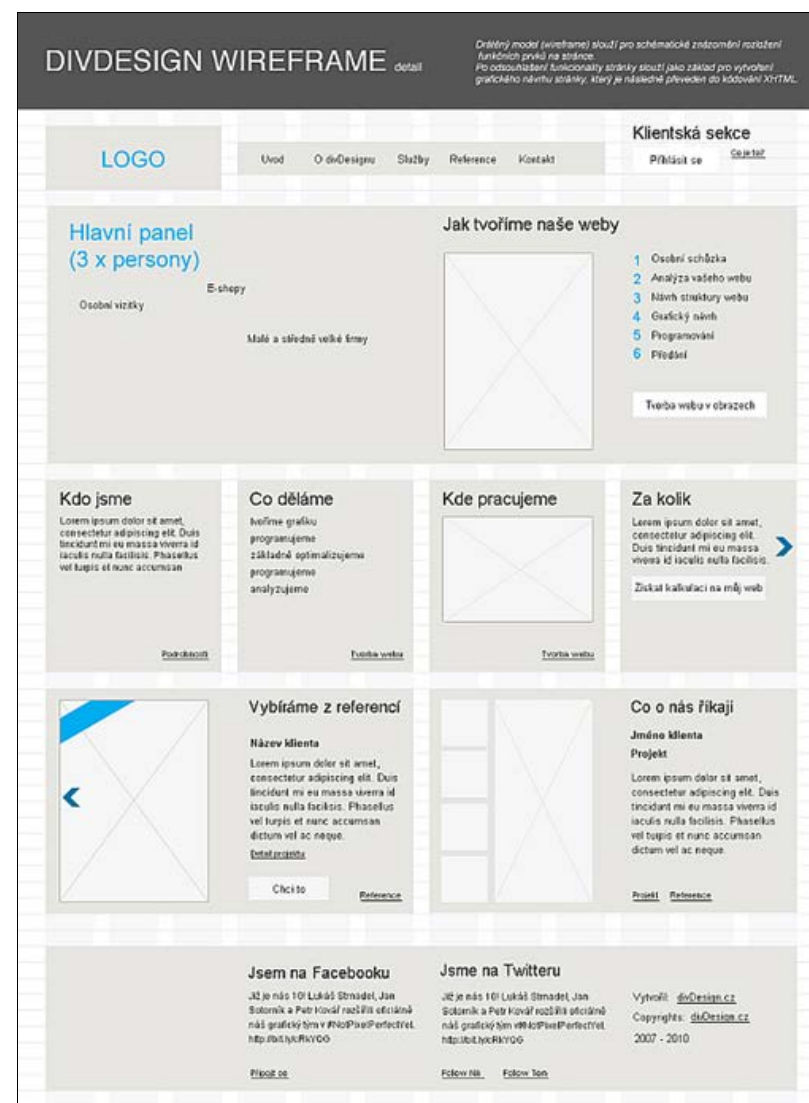
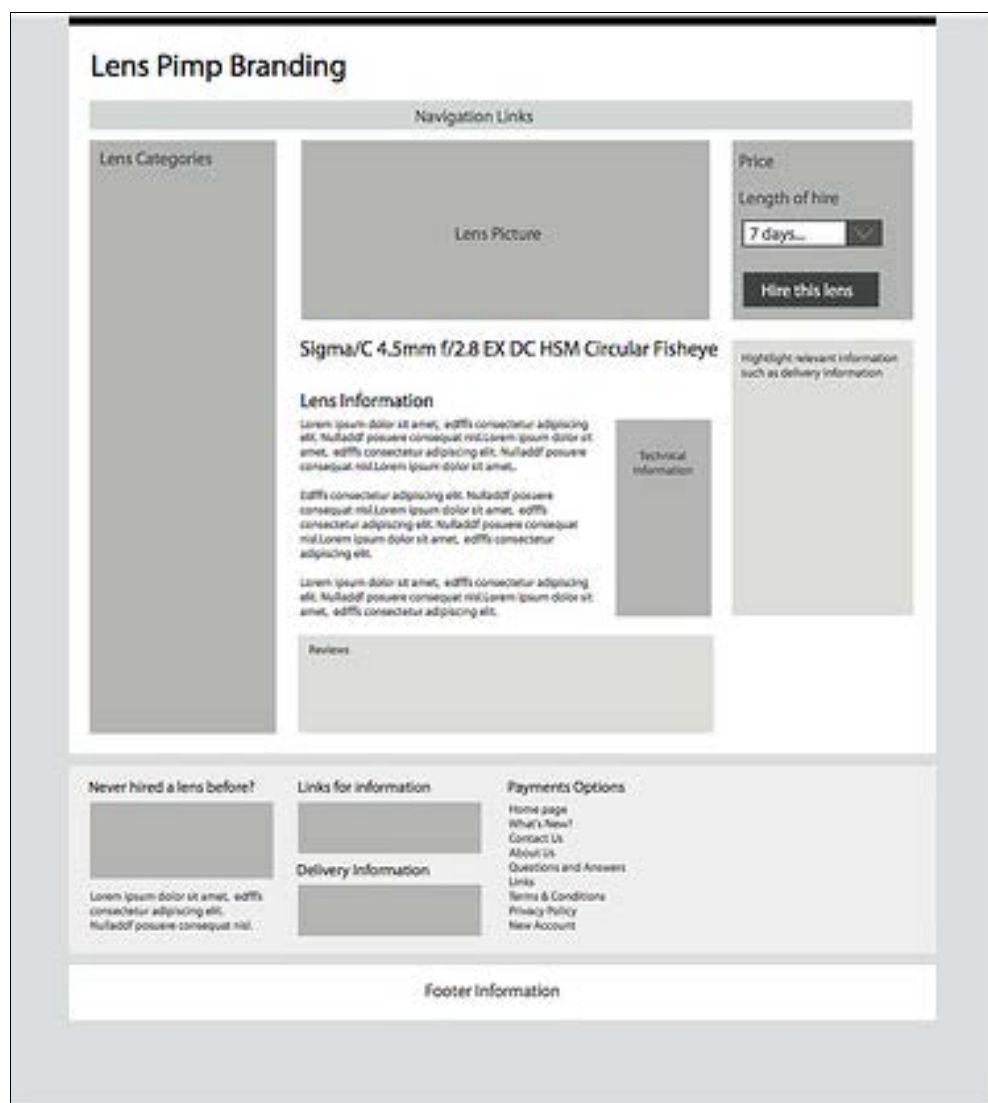
Главная страница

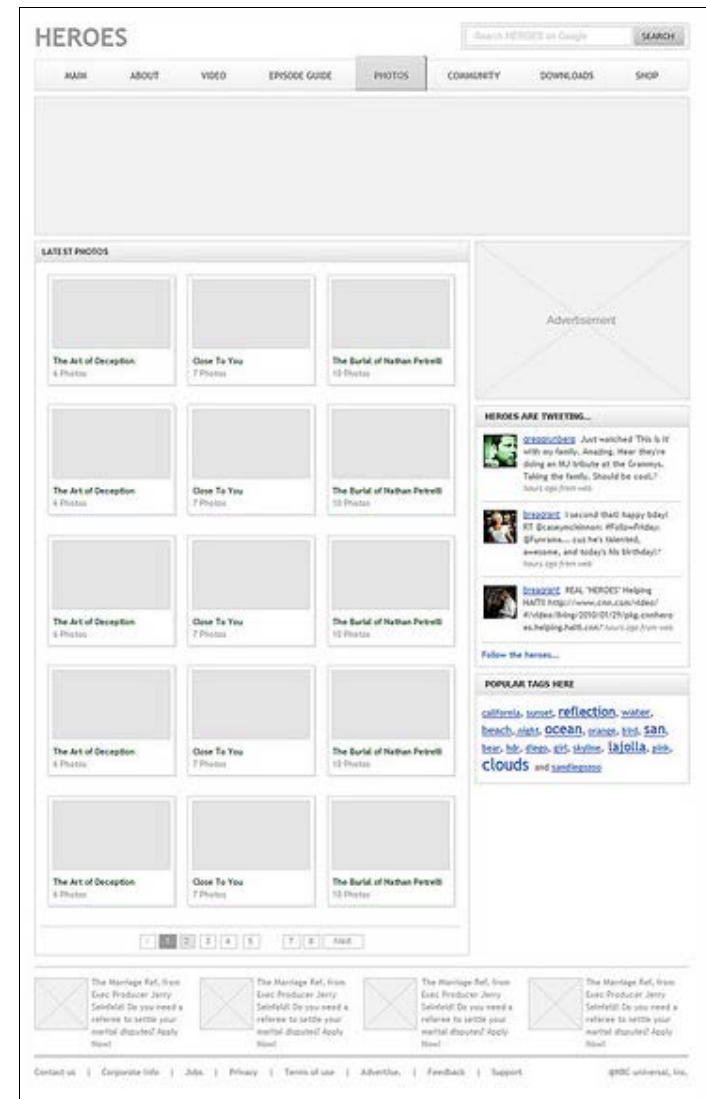
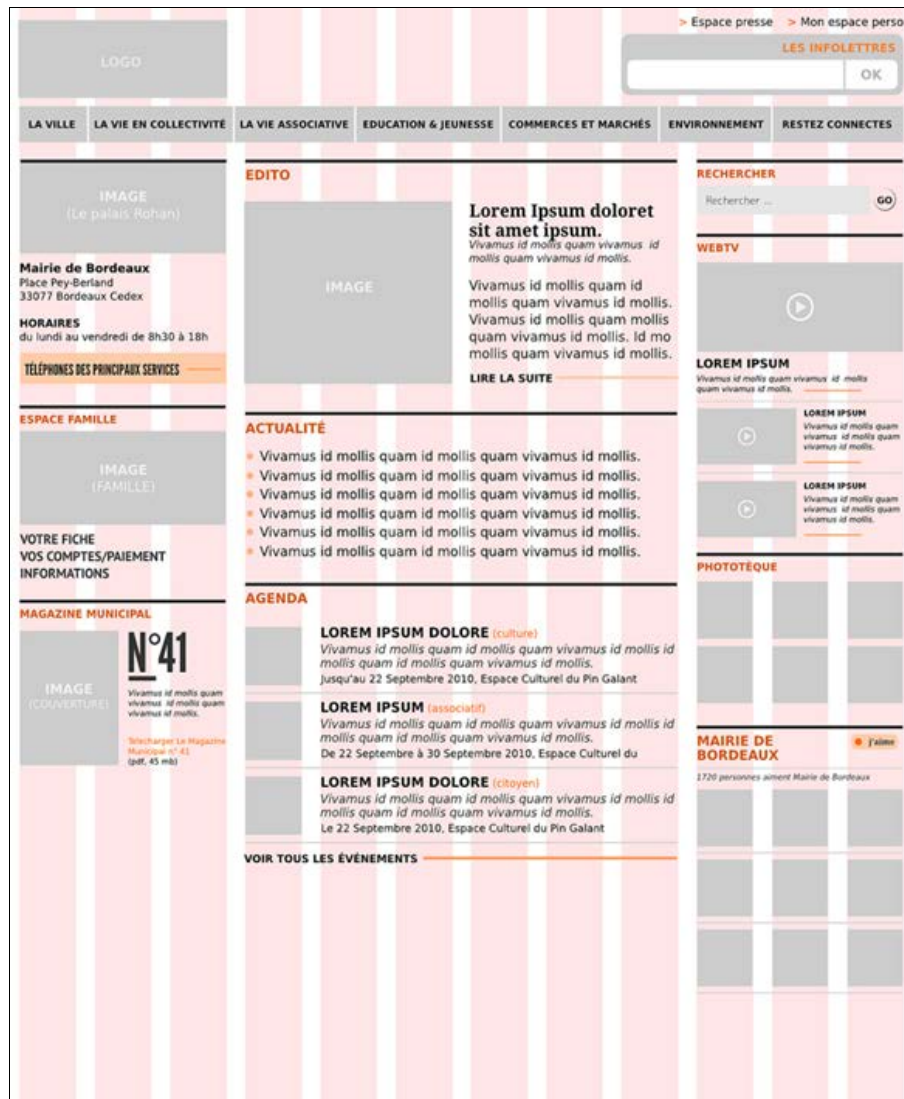
Страница 1 уровня

Модульная сетка главной страницы:

ширина сайта: $1000 + 2 \cdot 20 = 1040$ px
 ширина сетки: 1000 px
 количество колонок: 2
 ширина 1 колонки: 750 px
 ширина 2 колонки: 244 px
 расстояние между колонками: 6 px

Приложение №2: Примеры оформления прототипов средней детализации





DUCHY of CORNWALL
NURSERY

My Bag

£19.99

Checkout

[Home](#)
[Plants & Flowers](#)
[Duchy Range](#)
[Gifts](#)
[News & Events](#)
[Gardening Tips](#)
[A-Z Plant Finder](#)

[Home Page > Plants & Flowers > Climbers](#)
[Find a Product](#)

Narrow Results

By Price

0 - £5 (25)

£5 - £10 (71)

£10 - £25 (156)

£25 - £171

By Colour

Purple (25)

Red (21)

Pink (28)

Yellow (17)

Green (146)

White (13)

Blue (13)

+ All Colours

By Conditions

Full Sun (56)

Partial Shade (12)

Full Shade (13)

Climbers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis. Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

1 - 12 of 260 Products 100 200 400 800 Sort By Price Low to High Page 1 2 3 4

Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79
Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79
Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79	Product Name Latin Name £999.79

1 - 12 of 260 Products 100 200 400 800 Sort By Price Low to High Page 1 2 3 4

[Become a Client](#)

Sed vehicula tristique auctor. In semper iaculis arcu et iorlor.

[Become a Partner](#)

Supportdesk

[Billing Questions](#) #
[Find your transaction](#) #
[Cancel your transaction](#) #

[Site Map](#) [Glossary](#) [Partners](#)

[Home](#)
[About Us](#)
[Solutions](#)
[Support](#)
[Contact Us](#)

eCommerce solution

Certo Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam non erat diam, vitae gravida enim.

[Learn more](#)

Bank authentication

Certo Security

Suspendisse tristique erat nec turpis iaculis quis volutpat nulla mollis.

[Learn more](#)

Mobile commerce

Certo Mobile

Ut a diam et leo hendrerit semper sed ac ante. Praesent at dignissim orci.

[Learn more](#)

Lorem ipsum dolor
Merchant Accounts

Donec vestibulum arcu quis lorem sagittis iaculis. Praesent et risus lacus. Nullam in dignissim enim.

[Learn more](#)

10 March 2009

[eTicketsClub](#)

Our new online-service has been launched

07 February 2009

[Failsafe Payments enables China](#)

Failsafe Payments is proud to announce that we will enable the local Chinese debit cards which cover 98% of the local Chinese market.

[News Archive](#) »

Quickfinder

What can I apply for?

I'm based in

United States »

European Union »

Other »

© 2009 Failsafe Payments. All rights reserved

[Private Policy](#) [Terms & Conditions](#)

[Home](#) | [About Us](#) | [Solutions](#) | [Support](#) | [Contact Us](#) | [Partners](#) | [Glossary](#) | [Site Map](#)

[↑ Back to top](#)