Социальные институты

Социальные институты — это совокупность социальных действий в разных сферах жизнедеятельности человека.

Экономика как социальный институт представляет собой различные экономические типы поведения людей, а также организации экономического характера, удовлетворяющие их потребности. В процессе экономических отношений участвуют производители, потребители, государство.

Характеристики:

1. Деньги
2. Время
3. Деятельность
4. Разнообразие
5. Личностная идентификация

Система отношений в экономике:

- B2B — Business to Business
- B2G — Business to Goverment
- B2C — Business to Customer
- C2C — Customer to Customer

Регуляторы экономического поведения:

- Законодательная база РФ
- Внутрифирменные правила корпоративной этики
- Локальные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в конкретном городе

Принято выделять три сектора экономики:

- Первичный — ориентирован на сельское хозяйство
- Вторичный — ориентирован на реализацию зерна
- Информационные технологии

Политика, как социальный институт представляет собой совокупность определённых организаций(партий), а также регулирование политического поведения людей в соответсвии с определёнными нормами, в соответствии с определёнными нормами.
Власть как основа политики.

Социологический характер деятельности государства определяется функциями самого государства и общества в целом.

- Государство обеспечивает безопасность людей.
- Отвечает за распределение материальных и социальных благ.
- Осуществляет контроль за девиантным поведением.
- Обеспечивает социальную интеграцию в обществе.
- Предоставляет возможность культурной образовательной деятельности.